



Plan de travail

Implanter et conquérir le vote CGT pour gagner partout!

« Là où nous sommes absents »

L'élection une bataille revendicative, une lutte à part entière!

Plan de travail

Fiche 1 Construction Ces journées d'étude permettent à la direction la plus large de s'approprier la démarche et les outils confédéraux personnalisés liés à la représentativité. Par ces éléments, l'organisation bâtit un plan de travail ciblé, anticipé et organisé suivi pour renforcer le vote CGT là où nous sommes présents pour gagner et implanter et conquérir le vote là où nous sommes absents pour gagner partout!!! Dès lors, c'est la présentation du plan de travail et sa validation autour d'une mise en débat démocratique qui lancera sa mise en œuvre.

Fiche 2 Communication Il s'agit de partager le plan de travail autour de la bataille de la représentativité en interne avec l'ensemble des syndicats du champ ou du périmètre (bulletin, site internet, note...) pour engager toutes les forces CGT et mettre en place une com' externe pour afficher une CGT à l'offensive (conf. de presse, etc.).

TRAVAIL CIBLE PAR CIBLE « cousue main »

Bâti sur un principe d'efficacité électorale qui traverse du territoire à la profession jusqu'au spécifique, c'est alors un travail « cousue main » qui va s'engager cible par cible s'appuyant sur la coopération de toute la CGT

Fiche 3 Analyse de la cible J-12 mois

Lors du ciblage, l'organisation détient la connaissance de la FD, l'UD et l'UL concernées. Afin d'appréhender l'approche organisée dans les meilleures dispositions l'organisation recherche à acquérir une connaissance du contexte électoral et syndical sur chaque cible et procède à une analyse fine :

- du PRECEDENT SCRUTIN Globale et par collège: 1. Inscrits Participation SVE 2. PRESENCE OS 3. RESULTATS OS
- du KBIS (établissements secondaires)

Dès lors, il s'agira de solliciter les différentes organisations UL UD FD avec ces éléments d'analyse pour planifier préparer organiser la rencontre permettant de construire l'approche la plus efficace. Cette étape pointera la nécessité de mobiliser l'enjeu spécifique des ICT et de coordonner le travail à engager avec les départements détenant des établissements secondaires.

Fiche 4 Échange UL, UD, FD, UGICT 8 mois avant le scrutin

Cette étape est décisive, elle permet à chacun de s'approprier les enjeux à partir des éléments d'analyse de la cible (entreprise à fort enjeu, poids de l'élection dans le territoire et la profession...) Cette rencontre mobilisera l'ensemble des acteurs pour rechercher les leviers qui permettront de nourrir le plan d'action le plus efficace pour gagner l'implantation et le vote CGT dans l'entreprise!

Éléments pour une approche organisée CGT

- **UL, UD apporte la connaissance:**
 - de la situation géographique et du secteur professionnel de la cible (filière client, fournisseur etc.) et de syndicat à proximité
 - d'une ancienne présence CGT
 - de syndicats individuel issus de la cible CoGiTiel ou rattaché à un syndicat en proximité
 - de salariés accueillis en permanence juridique
 - par l'appel des syndicats du territoire à mobiliser les syndiqués sur la recherche de CONTACTS de salariés dans leur proximité amicale, familiale, associative ou même professionnelle
- **FD apporte la connaissance**
 - d'un syndiqué individuel de la cible rattaché à un syndicat du champ fédéral
 - d'une cible constitutive d'un groupe (ex KEOLIS/SNCF), présence d'un DSC et de syndicats.
 - En l'absence, connaissance de la présence d'un syndicat CGT et d'un DSC en proximité dans le même secteur pro ou du champ (donneur d'ordre, sous traitant, concurrents...)
 - de la filière professionnelle de la cible et des syndicats en proximité dans d'autres secteurs (client, fournisseur etc.. ex ambulances hôpital.)
- **spécifique UGICT UFICT apporte la connaissance**
 - de la présence d'un syndicat CGT organisé dans le territoire et/ou le secteur professionnel autour des collègues 2 et 3

Mise à disposition des contenus liés à la connaissance

- des réalités locales (transports, restaurations, garde d'enfants...),
- à l'actualité revendicative au plan interprofessionnel, aux conquêtes et résultats électoraux significatifs dans des entreprises « phares » du territoire,
- au poids et à l'histoire de la CGT sur le territoire et CFD.

Mise à disposition des contenus liés à la connaissance

- des besoins des salariés du secteur et des réalités du salariat (précarité, femmes, ICT, horaires, pénibilité etc.)
- de l'actualité revendicative et des enjeux au niveau de la branche de la filière, de conquêtes et résultats électoraux significatifs dans des entreprises.
- au poids et à l'histoire de la CGT dans le groupe, la branche, la filière

Mise à disposition des contenus liés à la connaissance

- des besoins, des réalités professionnelles et des enjeux revendicatifs spécifiques des salariés des coll. 2 et 3
- aux conquêtes sociales ou les résultats électoraux significatifs gagnés par la CGT sur les coll. 2 et 3 au poids de la CGT au CPH collège cadre

Parrain

- Recherche du ou des syndicats en proximité géographique et/ou professionnelle (Filière, groupe, donneur d'ordre sous traitant, client, fournisseur etc...) permettant au travers d'un parrainage d'un syndicat CGT reconnu par ses actions de gagner la confiance des salariés pour implanter la CGT dans l'entreprise ciblée. Une démarche qui valorise nos syndicats, et leur permet de s'inscrire concrètement dans la vie de l'UL.

Fiche 5 Rencontre UL, UD, FD, UGICT, PARRAIN au plus tard 6 mois avant le jour J

Construction du plan d'action : par la mise en commun des apports mutuels et des appuis repères dans l'entreprise ou dans l'environnement les organisations se donnent toutes les chances de bâtir le plan d'action le plus efficace pour déboucher sur l'implantation d'un syndicat et d'une conquête électorale « le fruit de la culture d'orga. ». Pour cela cette réunion va :

- Définir les actions
- Planifier et localiser les interventions
- Informer dans le territoire et la profession
- Répartir l'organisation et le suivi de chaque tâche
- Élaborer les outils
- Mobiliser les Ressources militantes
- Suivre le processus électoral
- Évaluer et valoriser par un point d'étape après chaque action

Fiche 6 Mobiliser : Plan d'action 4 LANCEMENT du plan d'action info à l'ensemble des syndicats du champ ou du périmètre (AG, bulletin site internet note...)

PROPOSITION DE TRAME DE PLAN D'ACTIONS *Meurer la démarche pour gagner : « l'élection, une bataille revendicative, une lutte à part entière! »*

Besoins	Revendications	Mobilisation générale!
<p>2 Initiative militante, Parrain, UL, UD, FD, ICT, avec affichage et diffusion de tract de masse sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> l'enjeu des élections CSE et du vote CGT, <input type="checkbox"/> consultation des salariés sur leurs besoins, <input type="checkbox"/> appel à participer à l'AG 	<p>5 Initiative militante, Parrain, UL, UD, FD, ICT, avec affichage et diffusion de tract de masse sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> renouvellement de l'appel à candidature <input type="checkbox"/> premières propositions revendicatives <input type="checkbox"/> appel à une AG pour valider candidatures et profession de foi 	<p>Appel à voter, autour de la profession de foi et la liste</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> au plus près des salariés par les candidats <input type="checkbox"/> Initiative militante Parrain, UD, UL, FD, ICT Diff devant l'entreprise etc.
<p>3 AG des salariés en présence d'un APPUI politique (DSC, d'un syndicat du secteur) du Parrain, UD, UL, FD, ICT.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> débat autour du CSE et de la démarche CGT partant des besoins pour élaborer les revendications <input type="checkbox"/> appel à candidature 	<p>6 AG des salariés en présence d'un APPUI politique (DSC, d'un syndicat du secteur) du Parrain, UD, UL, FD, ICT</p> <p>Présentation des professions de foi et de la liste DÉCISION DÉMOCRATIQUE (vote des syndiqués)</p>	

Rappel L'enjeu à l'ensemble des forces organisées dans le territoire et la profession de soutenir le vote CGT auprès de salariés de cette cible présents dans sa proximité amicale familiale associative (bulletin, site, mail etc.)

Fiche 8 Confédéraliser, Valoriser

Par la saisie du résultat c'est la mise au pot commun CGT des voix obtenus et la concrétisation de la dimension confédéralisée de l'élection. Un résultat issu d'une implantation liée une approche organisée de toute la CGT s'appuyant sur la pratique du parrainage à valoriser dans toute l'organisation et à l'extérieur.

Présence militante pour montrer, apporter des savoir-faire de l'ouverture du bureau de vote, aux tournées de service, jusqu'au dépouillement, PV et préparer le tract du lendemain. Après avoir informé du résultat les syndiqués et toutes les organisations qui ont accompagné la campagne, ce sera le moment de fêter la VICTOIRE! Le lendemain, il s'agira d'organiser une présence militante et assurer une diffusion d'un tract de masse et une tournée de services pour valoriser le résultat et remercier les électeurs et engager le débat sur les perspectives.

Fiche 9 Installer, Pérenniser, Prolonger J + 1 mois

Visite, AG syndiqués, UL, UD, FD, UGICT, Parrain

ANALYSE BILAN PERSPECTIVE

Un résultat concret, une expérience efficace, les organisations s'engagent dans la visite dans les conditions les plus favorables. C'est une AG historique, c'est le moment de créer le syndicat, de débattre avec les syndiqués autour de l'analyse du résultat et de ses perspectives. Pour les organisations, c'est l'opportunité pour les organisations de proposer au syndicat de décider démocratiquement en AG des syndiqués d'enclencher le cercle vertueux de la démarche.

d'installer les fondamentaux de la « démarche » autour d'un plan action sur les dimensions de la vie syndicale : formations des nouveaux élus et syndiqués, CoGiTiel, AG...

de la mettre en œuvre à partir des voix obtenues autour d'un :

- PLAN DE SYNDICALISATION pour se renforcer
- PLAN D'ACTION pour faire aboutir le cahier revendicatif
- de s'appuyer durablement sur la dynamique qui a entouré la cible dans sa création en renforçant le lien avec UL UD FD et le parrain avec sa participation aux réunions du nouveau syndicat.

J - 12 mois

J - 10 mois au plus tard

J - 8 mois au plus tard

J - 6 mois au plus tard

J - 90 infos élection

J - 75 PAP

Jour J

J + 1 mois