



RENFORCER le VOTE CGT pour gagner!

« Là où nous sommes Présents »

L'élection une bataille revendicative, une lutte à part entière!

Plan de travail

1 Construction Ces journées d'étude permettent à la direction la plus large de s'approprier la démarche et les outils confédéraux personnalisés liés à la représentativité. Par ces éléments, l'organisation bâtit un plan de travail ciblé, anticipé et organisé suivi pour renforcer le vote CGT là où nous sommes présents pour gagner et implanter et conquérir le vote là où nous sommes absents pour gagner partout!!! Dès lors, c'est la présentation du plan de travail et sa validation autour d'une mise en débat démocratique qui lancera sa mise en œuvre.

2 Communication Il s'agit de partager le plan de travail autour de la bataille de la représentativité en interne avec l'ensemble des syndicats du champ ou du périmètre (bulletin, site internet, note...) pour engager toutes les forces CGT et mettre en place une com' externe pour afficher une CGT à l'offensive (conf. de presse, etc.).

TRAVAIL CIBLE PAR CIBLE « cousue main » Bâti sur un principe d'efficacité électorale qui traverse du territoire à la profession jusqu'au spécifique, c'est alors un travail « cousue main » qui va s'engager cible par cible s'appuyant sur la coopération de toute la CGT

J - 14 mois

3 Analyse Le plan de travail a ciblé et planifié la date d'intervention auprès du syndicat 1 an avant l'échéance électorale. Afin d'appréhender l'approche, l'organisation va accéder à la connaissance fine du contexte électoral et syndical au travers d'une analyse:

- du PRÉCÉDENT SCRUTIN de manière Globale et par collège: 1. Inscrits Participation SVE 2 PRÉSENCE CGT et OS 3. RÉSULTATS CGT et OS
- de l'état d'ORGANISATION COGITIEL
- du KBIS (établissements secondaires)

Cette étape pointera la nécessité de mobiliser l'enjeu spécifique des ICT et de coordonner le travail à engager avec les départements détenant des établissements secondaires. Dès lors, il s'agit de solliciter les différentes organisations pour préparer la visite.

4 Échange UL, UD, FD, UGICT Cette étape est décisive, elle permet de préparer organiser planifier collective-ment la visite. Pour cela, chacun va s'approprier les enjeux à partir des éléments d'analyse et enrichir son contenu pour se placer dans les meilleures dispositions Le dispositif de visite des syndicats devra constituer un point d'appui. Par ce travail rigoureux, l'organisation va démontrer l'engagement et l'intérêt envers les échéances dans chaque syndicat.

J - 12 mois

5 Visite du syndicat UL, UD, FD, UGICT Au travers de la connaissance de l'échéance et l'appui d'une campagne confédérale aux enjeux pour toute la CGT, les organisations rencontrent le syndicat pour l'aider et l'outiller dans la campagne à venir. Le contenu préparatoire, la proposition d'une formation action pour bâtir et mettre en œuvre la campagne fera la démonstration d'une approche planifiée, inscrite dans la durée portant la volonté de gagner. Une somme d'éléments qui apporte aux organisations la possibilité de retisser des liens avec le syndicat et des coopérations fortes entre professions et territoires.

6 Formation du syndicat (J-10 mois) Cette formation action a pour objectif la réappropriation du sens de l'audience et de la représentativité, la transmission de la démarche et ses fondamentaux d'organisation et sa mise en œuvre concrète autour de la campagne électorale. À l'issue, le syndicat détiendra le Plan de Travail de campagne dans l'ensemble de ces dimensions avec un rétroplanning en 3 temps s'articulant avec le processus électoral:

AVANT: l'orga préalable à l'Action **PENDANT:** Mener la campagne « Une bataille revendicative, une lutte à part entière! » **APRES:** analyse bilan et perspectives

Cette formation se prolongera dans l'action et planifiera pour cela une rencontre d'étape 1 mois après, réunissant la direction syndicale et les forces militantes du syndicat les élus, les mandatés et les candidats repérés pour appréhender les « éléments d'organisation ».

J - 10 mois

7 Accompagnement Le syndicat a bâti une feuille de route durant la formation. Il s'agit d'accompagner le syndicat à la mise en œuvre opérationnelle de ces nouvelles pratiques de campagne. Les organisations vont pouvoir faire vivre la campagne dans le territoire et renforcer son contenu local, interprofessionnel, professionnel et spécifique. Cela par l'appui de nos forces organisées et l'apport de la connaissance des réalités de l'actualité revendicative du poids et de l'histoire de CGT à tous ses niveaux.

J - 9 mois

Rétroplanning de la campagne: une école de la démocratie

DEMARCHE articulée avec le processus électoral

Avant: l'orga les fondamentaux de la démarche

• C'est quoi?	c'est MOBILISER GAGNER!	Avec quoi?	C'est la capacité du syndicat à mettre en œuvre le processus démocratique capable de déployer des syndiqués auteurs acteurs décideurs pour construire le cahier revendicatif répondant aux besoins exprimés au plus près des postes de travail, des services, des catégories, des spécificités, faisant le lien avec les enjeux globaux et les repères revendicatifs de la CGT et mobiliser par la bataille d'idée le plus grand nombre de salariés à décider de VOTER CGT!!!
• Pourquoi?	Le syndicat Critères représentativité		
• Qui?			
• Qui? Où? Avec qui?	CARTOGRAPHIE: salariat/syndiqués/élus	Comment? avec des pratiques démocratiques...	
	par serv., par cat. et par spécificité, H/F, statut, âge dans l'entreprise et l'environnement		
• Avec quels indicateurs et expérience?	audience syndicalisation, État orga, Analyse scrutin et campagne		
• Avec quel atout?	Le Bilan mandat IRP Luites accord, etc.		
• Avec quels moyens?	Droits syndicaux: élus mandatés, Communication: outils et pratiques Financiers		
• Avec quels soutiens?	Les UL, UD, FD, UGICT		
• Connaissance juridique:	processus ÉLECTORAL PAP jusqu'au PV		
• Animée par qui?	DIRECTION SYNDICALE		

Pendant: Mener la démarche pour gagner: « Une bataille revendicative, une lutte à part entière! »

À CHAQUE ÉTAPE DISPOSITIF ORGA RELANCE POINTAGE DES SYNDIQUES DE LA PARTICIPATION AG JUSQU'AU VOTE!!! SMS, MAILS TÉLÉPHONE, POSTE DE TRAVAIL...

1 étape AG Syndiqués auteurs acteurs décideurs **CONSULTATION DES BESOINS**

2 étape AG Syndiqués auteurs acteurs décideurs **RENDICATIONS ET DES LISTES REPRÉSENTATIVE.**

3 étape AG salariés **MOBILISATION** Présentation de sa démarche et mise en débat démocratique des revendications autour des candidats

RÉPÉTITION GÉNÉRALE (démonstration de force) appel des syndiqués à mobiliser les salariés dans leur proximité à participer à l'AG!

Mobilisation générale pour gagner!

DERNIÈRE LIGNE DROITE, avec dispositif particulier pour ne pas qu'une voix ne se perde! y compris vote électro/correspondance Affichage, diffusion de masse, tournée de services, accueil syndical, etc.

PONTAGE VOTE DES SYNDIQUES des SALARIÉS qu'ils ont convaincu dans leur proximité (désignation nominative)

RAPPEL des salariés ayant été soutenus par la CGT durant le mandat, ayant pétitionné

Contact UL, UD: appel aux syndiqués à mobiliser les syndiqués pour faire voter CGT, tous salariés de cette entreprise présents dans leur entourage.

J - 90 infos élection

J - 75 PAP

Jour J

9 Confédéraliser, Valoriser Par la saisie du résultat c'est la mise au pot commun CGT des voix obtenus et la concrétisation de la dimension confédéralisée de l'élection. Un résultat et une démarche à valoriser dans toute l'organisation et à l'extérieur.

Présence militante pour montrer, apporter des savoir-faire de l'ouverture du bureau de vote, aux tournées de service, jusqu'au dépouillement, PV et préparer le tract du lendemain. Après avoir informé du résultat les syndiqués et toutes les organisations qui ont accompagné la campagne, ce sera le moment de fêter la VICTOIRE! Le lendemain, il s'agira d'organiser une présence militante et assurer une diffusion d'un tract de masse et une tournée de services pour valoriser le résultat et remercier les électeurs et engager le débat sur les perspec-

J + 1 mois

10 PÉRENNISER - PROLONGER Visite du syndicat, UL, UD, FD, UGICT vers une AG des syndiqués

Un résultat concret, une expérience efficace, des liens retissés, les organisations s'engagent dans la visite du bilan et des perspectives dans les conditions les plus favorables pour enclencher le cercle vertueux de la démarche. À partir de l'analyse du scrutin et de la campagne, c'est l'opportunité pour les organisations de proposer au syndicat de décider démocratiquement en AG des syndiqués:

- de pérenniser la « démarche » autour d'un plan action sur les dimensions de la vie syndicale;
- de prolonger à partir des voix obtenues autour d'un:
 - PLAN DE SYNDICALISATION pour se renforcer
 - PLAN D'ACTION pour faire aboutir le cahier revendicatif
- de prendre toute sa place dans l'UL, UD, FD:
 - en s'engageant dans un PLAN DE DÉPLOIEMENT, en parrainant une entreprise dans sa proximité géo ou pro pour gagner partout!